LANCEMENT JANVIER 2026

TERRE D'ÉMOTIONS

MEDINA MOROCCO MAGAZINE

L'AUBE D'UN NOUVEAU MÉDIA



KIT MÉDIA

VOYAGE • CULTURE • PATRIMOINE • LIFESTYLE • TERRITOIRES



TERRE D'ÉMOTIONS

MEDINA MOROCCO MAGAZINE

Le Média du Maroc qui inspire le Monde :

VOYAGE • CULTURE • PATRIMOINE • LIFESTYLE • TERRITOIRES

NOTRE LECTORAT

MAGAZINE s'adresse à un lectorat rare, exigeant et à forte valeur ajoutée, situé au croisement des élites établies, de la diaspora marocaine, des nouvelles générations marocaines et des amoureux internationaux du Royaume.

Au Maroc, le magazine touche en priorité un public averti, composé de Marocains appartenant à la catégorie socio-professionnelle consciente âgés de 25 ans et plus, principalement issus des grandes métropoles du pays : Casablanca, Agadir, Rabat, Marrakech, Tanger, Fès, Meknès et Dakhla. Ce lectorat rassemble des décideurs, entrepreneurs, professions libérales, cadres dirigeants, créatifs et leaders d'opinion, sensibles à la culture, au patrimoine, à l'art de vivre et à des contenus éditoriaux exigeants, porteurs de sens et de qualité internationale.

Parallèlement, MAGAZINE accorde une place essentielle à l'émergence d'une nouvelle génération de jeunes Marocains, citoyens du monde, éduqués, connectés, talentueux et entreprenants, qui portent aujourd'hui les transformations profondes de la société marocaine. Le changement à l'œuvre au Maroc est largement impulsé par cette jeunesse dynamique, inventive et audacieuse, issue de la société dans toute sa diversité, et non d'un mouvement vertical imposé d'en haut.
Cette génération, présente au Maroc comme à l'international, bouleverse les codes, renouvelle les récits et insuffle un nouveau souffle culturel, créatif et économique, auquel les élites traditionnelles, longtemps plus observatrices que motrices, se montrent désormais attentives, consentantes et ouvertes.

À l'international, MAGAZINE s'impose comme un lien naturel et durable avec la diaspora marocaine, francophone, influente et profondément attachée à son pays d'origine. Présente principalement en Europe, en Amérique du Nord et en Afrique francophone, cette diaspora constitue une audience engagée, prescriptrice et fidèle, en quête d'un média valorisant, élégant et enraciné dans l'identité marocaine contemporaine.



M MAGAZINE fédère également un public croissant de touristes européens, de voyageurs culturels et premium, ainsi que les amis étrangers du Maroc, Français, Belges, Suisses, Québecois, Espagnols et Africains francophones qui se rendent dans le Royaume au moins une fois par an. Ce lectorat international recherche une lecture inspirante, esthétique et informative, capable de décrypter le Maroc au-delà des clichés, à travers ses territoires, son patrimoine, ses villes, ses savoir-faire et son art de vivre.

Enfin, M MAGAZINE étend sa diffusion et son audience à de nouveaux territoires d'Afrique francophone, notamment le Sénégal et la Côte d'Ivoire, pays liés au Maroc par des relations culturelles, économiques et humaines fortes, et au sein desquels émerge une audience francophone jeune, curieuse, connectée et réceptive aux récits contemporains du Royaume.

Par cette combinaison unique, élites établies, jeunesse marocaine, diaspora, voyageurs et publics africains francophones, M MAGAZINE offre aux annonceurs et partenaires institutionnels un environnement éditorial prestigieux, cohérent et profondément contemporain, propice à une communication d'image durable, qualitative et pleinement alignée avec les ambitions culturelles, touristiques et économiques du Royaume du Maroc. ■



UNE VOIX MAROCAINE QUI S'ADRESSE AU MONDE

UN LECTORAT MIXTE, PREMIUM ET INTERNATIONAL REPARTI COMME SUIT :

40%
Lecteurs locaux premium (Maroc)

35%
Diaspora marocaine internationale

25%
Touristes européens & amis étrangers du Maroc
Europe, Canada, Québec, Afrique francophone

MAGAZINE touche en priorité une audience marocaine **AA+**, âgée de **25 ans et plus**, concentrée dans les grandes villes du Royaume : Casablanca, Rabat, Marrakech, Tanger, Fès, Meknès et Dakhla.





Ce lectorat est composé de :

Décideurs économiques et institutionnels

Entrepreneurs et chefs d'entreprise

Professions libérales

Cadres dirigeants

Créatifs, architectes, designers, intellectuels



Profil : 25-70 ans

- Pouvoir d'achat moyen à élevé ;
- Sensibilité à l'authenticité, à l'esthétique et au récit ;
- Consommation régulière de presse haut de gamme.

Pour eux, MAGAZINE est un guide culturel, une source d'inspiration et un repère éditorial fiable.

Synthèse annonceurs – Chiffres clés

Âge moyen : 25-65 ans

Pouvoir d'achat : moyen + à élevé.

60 % de lectorat international.

Forte affinité avec le luxe, culture, voyage, patrimoine, hôtellerie, design.

Temps de lecture élevé (magazine trimestriel premium – 120 pages).

POSITIONNEMENT MEDINA, UN MÉDIA 360° À FORTE VALEUR

MMAGAZINE est un média premium, culturel et moderne, pensé comme un média de territoire, utile, narratif et patrimonial. C'est un média duo, intelligemment interactif entre un magazine print d'exception et une plateforme digitale quotidienne, au service du rayonnement du Maroc. À travers une édition print trimestrielle de 120 pages et une plateforme digitale à forte audience, MMAGAZINE valorise le Maroc dans toute sa diversité : villes emblématiques, territoires oubliés, patrimoine, initiatives culturelles, art de vivre et dynamiques contemporaines.



LE PRINT MEDINA, UNE ÉDITION D'EXCEPTION









- **Périodicité : trimestrielle** (les 4 dates de sortie)

  - **Format :** 23x30 cm / 120 pages.
  - **Iconographie** haut de gamme.

- **Écriture immersive**

  - **Distribution sélective :** Kiosque et points de diffusion qualifiés : Maroc, France, Belgique, Suisse, Québec, Sénégal et Côte d'Ivoire en Kiosque et en diffusion à travers les Compagnies aériennes, hôtels & palaces 5*, ambassades du Royaume et lieux de prestiges.

  - **Audience print annuelle estimée :** 250 000 lecteurs cumulés /an avec un taux de rotation de l'ordre de 6 à 8 lecteurs potentiel.

TERRE D'ÉMOTIONS

MEDINA MOROCCO MAGAZINE

FORMATS CLASSIQUES

Page simple	Double page
35 000 MAD HT	65 000 MAD HT

PLACEMENTS PREMIUM

2ème de couverture : **55 000** MAD HT

3ème de couverture : **50 000** MAD HT

4ème de couverture : **70 000** MAD HT

FORMATS SPÉCIAUX

Page d'ouverture de rubrique : **45 000** MAD HT

½ page premium : **20 000** MAD HT

DOSSIERS TERRITOIRES

4 à 6 pages : à partir de **120 000** MAD HT



LE DIGITAL MMM, UNE PLATEFORME QUOTIDIENNE

www.medinamoroccomagazine.com

AUDIENCE MOBILE FIRST, CONNECTÉE

D'influence MMAGAZINE Digital est une plateforme éditoriale quotidienne, pensée comme un média d'influence et de continuité du magazine print.

Elle propose :

- Un fil d'actualité vivant (tourisme, culture, territoires, initiatives) ;
- Des contenus à forte valeur narrative ;
- Une approche qualitative, jamais sensationnaliste ;
- Une ligne éditoriale cohérente avec l'ADN premium de MMAGAZINE.

20 millions de visites/an, portées par :

- La diaspora marocaine ;
- Les touristes et voyageurs réguliers ;
- Les lecteurs du print ;
- Les relais institutionnels et partenaires.

Répartition de l'audience estimée :

45 % Diaspora marocaine internationale

30 % Lecteurs au Maroc (urbains, CSP A / A+)

25 % Touristes & amis étrangers du Maroc

Données clés, qui sont ils :

- Langue principale : Français ;
- Âge : 25 - 65 ans ;
- Pouvoir d'achat : moyen + / élevé ;
- Forte affinité : voyage, culture, investissement, lifestyle, hôtellerie, territoires.

OFFRES DIGITALES & TARIFS

ARTICLES SPONSORISÉS

Article natif : **8 000** MAD HT

VIDÉO ÉDITORIALE

Vidéo sponsorisée : **15 000** MAD HT

VISIBILITÉ SITE

Mise en avant homepage : **12 000** MAD HT / SEMAINE

RÉSEAUX SOCIAUX

Contenus sponsorisés : à partir de **6000** MAD HT

PACKS **360°** (PRINT + DIGITAL)

PACK VISIBILITÉ 360°

45 000 MAD HT

- **1** page print
- **1** article digital
- **1** relais réseaux sociaux

PACK PRESTIGE 360°

75 000 MAD HT

- **1** double page print
- **2** articles digitaux
- **Mise en avant homepage**
- **2** posts réseaux sociaux

PACK SIGNATURE 360°

120 000 MAD HT

- **2** pages print éditorialisées
- **3** articles digitaux
- **1** vidéo éditoriale

Mise en avant homepage
Relais réseaux sociaux renforcé

Grille vente au numéro et abonnement

PRODUIT / FORMULE	MAROC (MAD)	EUROPE (€)	COMMENTAIRE
Kiosque (numéro unique)	60	9	Distribution sélective : kiosques,
4 numéros /an + Spécial Sahara numérique	250	40	Formule classique
medina.ma - Premium + 4 numéros + numéro Spécial Sahara livrés	570	70	Commentaire accès complet aux contenus exclusifs + newsletter
Édition collector / spéciale	80	12	Numéros thématiques
Pack hôtels / compagnies aériennes	35	7	Distribution premium + partenariat dans lieux prestigieux

POURQUOI COMMUNIQUER DANS MEDINA MOROCCO MAGAZINE ?

M MAGAZINE s'adresse à un lectorat unique et complémentaire, réunissant **les élites locales, la diaspora marocaine et les voyageurs internationaux** passionnés par le Royaume.

En tant que média sélectif et inspirant, M MAGAZINE offre aux marques et institutions bien plus qu'une simple visibilité :
il propose un cadre éditorial prestigieux, propice à une communication de sens et de valeur.

Communiquer dans M MAGAZINE, c'est bénéficier :

- d'une visibilité qualitative et durable,
- d'un environnement éditorial haut de gamme,
- d'une audience fidèle, engagée et prescriptrice,
- d'une valorisation d'image immédiate.



C'est aussi inscrire sa **communication dans une dynamique positive**, en parfaite cohérence avec les grandes ambitions du Royaume : tourisme, culture, patrimoine et **rayonnement international**.

Notre CONCEPT STORE

MM&Bazar

Le marché solidaire de MM MAGAZINE

MM&Bazar est le prolongement naturel de l'univers éditorial de MEDINA. Il transforme le contenu en expérience tangible, en reliant culture, artisanat, design et création contemporaine dans un espace e-commerce sélectif, curaté et narratif.

Il ne s'agit pas d'un simple e-shop, mais d'un concept store solidaire, pensé comme une vitrine du savoir-faire marocain, traditionnel et contemporain.

Positionnement éditorial

MM&Bazar incarne :

- l'élégance marocaine contemporaine
- la transmission des savoir-faire
- la création responsable
- la rareté et l'édition limitée

Chaque produit est raconté, contextualisé et relié à un territoire, un artisan, un designer ou une histoire.

Contenus & typologies de produits

- Artisanat d'exception (pièces sélectionnées, non industrielles)
- Design marocain contemporain
- Objets de décoration : branding MM
- Éditions limitées : branding MM
- Livres, beaux livres, objets culturels
- Collaborations exclusives avec créateurs, désigner, auteurs de livres rares, sculpteur, peintre...
- Intégration éditoriale

MM&Bazar **doit être :**

- Une rubrique à part entière du site
- Interconnectée avec les articles (tags, liens, storytelling)
- Accessible depuis le menu principal
- Visible mais jamais intrusive
- Article sur un territoire : objets issus de cette région
- Portrait d'artisan : pièces disponibles au MM Bazar
- Dossier patrimoine : sélection éditoriale associée
- Parcours utilisateur (UX attendu)
- Navigation fluide, premium, épurée
- Mise en avant de la narration produit
- Fiches produits riches (texte, images, vidéo courte possible)
- Paiement sécurisé
- Logique de collection et non de volume





Un lectorat francophone stratégique, fidèle et passionné, il constitue l'une des forces majeures de MAGAZINE. Il réunit plusieurs communautés, touristes, résidents étrangers, voyageurs culturels, diasporas toutes profondément liées au Maroc par l'attachement, la découverte ou la fidélité.

1. Les touristes francophones : le premier vivier d'audience internationale

Les visiteurs francophones représentent chaque année plus de **40%** du total des arrivées au Maroc.
Cela inclut notamment : France / Belgique / Suisse/ Québec

Une partie des pays d'Afrique francophone : Sénégal et côte d'Ivoire
Estimation annuelle : entre 4,5 et 5 millions de visiteurs francophones dont une grande partie se concentre sur les segments premium : culture, gastronomie, bien-être, golf, désert, circuits d'exception.

- **Profil moyen :** 25 - 65 ans
  - Pouvoir d'achat élevé ou supérieur à la moyenne
  - Sensibilité à l'art de vivre, au patrimoine et aux expériences authentiques
  - Grands consommateurs de presse, de récits culturels et de contenus lifestyle

Ces lecteurs recherchent un média qui raconte le Maroc avec élégance, profondeur et modernité. MEDINA répond exactement à cette attente.

2. Les "Amis du Maroc" & habitués de la destination

C'est un lectorat très spécifique : les voyageurs qui viennent au moins une fois par an ou qui ont développé une relation affective avec le pays.
Ils sont français, belges, suisses, canadiens ou encore espagnols francophones et représentent un segment à très haute valeur.

Estimation : 1,2 à 1,5 million de visiteurs récurrents et fidélisés.

- **Profil :**
  - Fidèles de Marrakech, Rabat, Casablanca, Essaouira, Fès et Meknès.
  - Amateurs de riads, d'artisanat, de gastronomie, de culture.

Clientèle luxe : spas, design, maison, décoration,
Sensibles à l'histoire, aux traditions, à l'esthétique marocaine.

Ce lectorat est très en demande de contenus premium qui mettent en scène la beauté du Maroc.

3. La Diaspora Marocaine Francophone, représente l'une des communautés les plus importantes en Europe francophone.

1,5 à 1,6 million de Marocains résidant en France

6000	+120000	120000
au Benelux (Belgique + Pays-Bas)	en Espagne francophone et Suisse	au Québec

Distribution premium + partenariat dans lieux prestigieux

Total diaspora francophone estimée : **2,2 à 2,3 millions** de personnes.

Profil :

- Très forte fierté nationale ;
- Forte consommation de médias liés au Maroc ;
- Grand intérêt pour l'économie, le patrimoine, l'investissement, la culture ;
- Audience très connectée, grand relais sur réseaux sociaux ;
- Acteurs majeurs de la visibilité internationale du Maroc.

Pour cette communauté, MMAGAZINE n'est pas un simple magazine, c'est un lien culturel, un pont émotionnel, une fenêtre sur le Maroc d'aujourd'hui.

SYNTHÈSE EN QUELQUES CHIFFRES :

9 M

Un potentiel global de près de **9 millions**lecteurs francophones régulièrement exposés à l'image du Maroc et hautement réceptifs à un magazine culturel et premium comme MMM.

17,4 M

En **2024**, le Maroc a atteint un nouveau record : **17,4 millions** de visiteurs au total **(8,8 M**, touristes étrangers + **8,6 M,** Marocains résidant à l'étranger).

8,4 M

Dans ce total **2024** : environ **8,8 millions** étaient des touristes internationaux (étrangers), et **8,6 millions** étaient des Marocains résidant à l'étranger (MRE).

11,6 M

En **2025**, la dynamique reste très positive : à fin juillet 2025, le Royaume avait déjà accueilli **11,6 millions** de visiteurs.

2,7 M

En juillet **2025** seulement, l'accueil a atteint **2,7 millions** de touristes, dont **875 000** touristes étrangers + **1,8 million** de MRE.

8,8 M

5 millions de touristes francophones/an.
1,5 million d'habitués et "amis du Maroc", voyageurs récurrent
2,3 million de membres de la diaspora francophone, très engagés et prescripteurs.

Ces chiffres montrent que le Maroc reste une destination très attractive, avec un flux important de visiteurs internationaux et de Marocains de la diaspora, ce qui valide l'intérêt d'un lectorat francophone mixte (Touristes, Diaspora, Amis du Maroc, etc.)





TERRE D'ÉMOTIONS

MEDINA MOROCCO MAGAZINE

Promesse exponentielle

Il y a un volume très important de visiteurs étrangers, surtout en provenance de pays francophones ou européens comme la France, l'Espagne, l'Italie, l'Angleterre, l'Allemagne, ce qui correspond parfaitement à la cible entre "Touristes & Amis du Maroc".

La diaspora marocaine (MRE) reste un levier majeur : avec plusieurs millions de retours chaque année. Idéal pour le segment "diaspora / Marocains de l'étranger/ Amoureux du Maroc".

Un lectorat mixte (étrangers + diaspora) garantit un panorama large et divers : attrait culturel, nostalgie, tourisme haut de gamme, héritage, art de vivre, exactement ce que vise notre média.

Au delà d'une audience exponentielle, les millions de visiteurs annuels constituent un socle solide pour construire une relation média, lecteurs et annonceurs exceptionnelle et offre au média MEMAGAZINE un pont.

