LANCEMENT JANVIER 2026

TERRE D'ÉMOTIONS

MPM

Medina Maroc Magazine

LE MAROC À
PORTÉE DE MAIN

CONCEPT

VOYAGE • CULTURE • PATRIMOINE • LIFESTYLE • TERRITOIRES

TERRE D'ÉMOTIONS

MPM

MEDINA MAROC MAGAZINE









Abdellatif Khizrane
Directeur de Publication

MPMAGAZINE , édité par « **Dar Sud Médias** » est un magazine trimestriel haut de gamme dédié au territoire marocain, à son histoire, à ses terroirs, à sa gastronomie, à son art de vivre, à sa culture et à ses grandes personnalités. Plus qu'un média, c'est **une vitrine élégante du Maroc** authentique et contemporain. Dans un contexte où le Royaume se prépare à accueillir 2030 avec une **ambition mondiale**, l'opportunité d'un média premium valorisant ses richesses devient stratégique. Le magazine répond à une forte demande de **contenus fiables**, inspirants et éditorialisés, capables de reconnecter le Maroc à son patrimoine vivant tout en dialoguant avec le monde. Sa ligne éditoriale combine reportages d'envergure, portraits iconiques, dossiers territoriaux, récits historiques, gastronomie d'excellence et **lifestyle marocain**. L'offre digitale quotidienne (site, réseaux sociaux, contenus multimédias) prolonge et enrichit l'expérience du print. Diffusé à 10 000 exemplaires en France, Belgique, Suisse, Québec, Sénégal, Côte d'Ivoire, et à 5 000 exemplaires au Maroc dans les kiosques, compagnies aériennes, hôtels 5 étoiles, aéroports, gares, grandes avenues et lieux prestigieux, **MPM**AGAZINE **s'impose** comme un pont culturel, touristique en terre d'émotions historique entre le Maroc et les publics internationaux les plus exigeants. ■





L'identité visuelle de MPMAGAZINE est née d'une réflexion créative et stratégique visant à construire une marque forte, immédiatement reconnaissable et capable de rayonner autant au Maroc qu'à l'international.

Le monogramme MPM s'impose comme un symbole hybride, simple, compacte et mémorable : il devient le surnom naturel du magazine, plus fluide et contemporain que sa version littérale, et facilement adopté par un public foncièrement mixte.

Au cœur du logo, le M central, stylisé en forme de **(م-Mîm)** arabe, établit un pont subtil entre écriture latine et arabe. Il représente le Maroc dans toute sa singularité, évoquant la silhouette de la carte du Royaume. Encadré par deux M latéraux, il incarne un récit symbolique : le premier M du monde l'héritage et la mémoire, le dernier M représente le monde de l'avenir et la transmission.

Ainsi, le **Maroc** se situe entre le passé qui le fonde et le futur qu'il inspire. **Une terre bénie** entre soleil levant et soleil couchant, le maghrib ouvert sur le monde.

Le choix du **rouge** pour le **(م-Mîm)** central renforce son rôle de **repère national**. Les deux autres M, en noir ou blanc selon les déclinaisons, laissent le rouge affirmer son autorité visuelle. L'ombre portée du monogramme apporte une notion d'élévation et d'élégance, affirmant le caractère Premium du magazine.

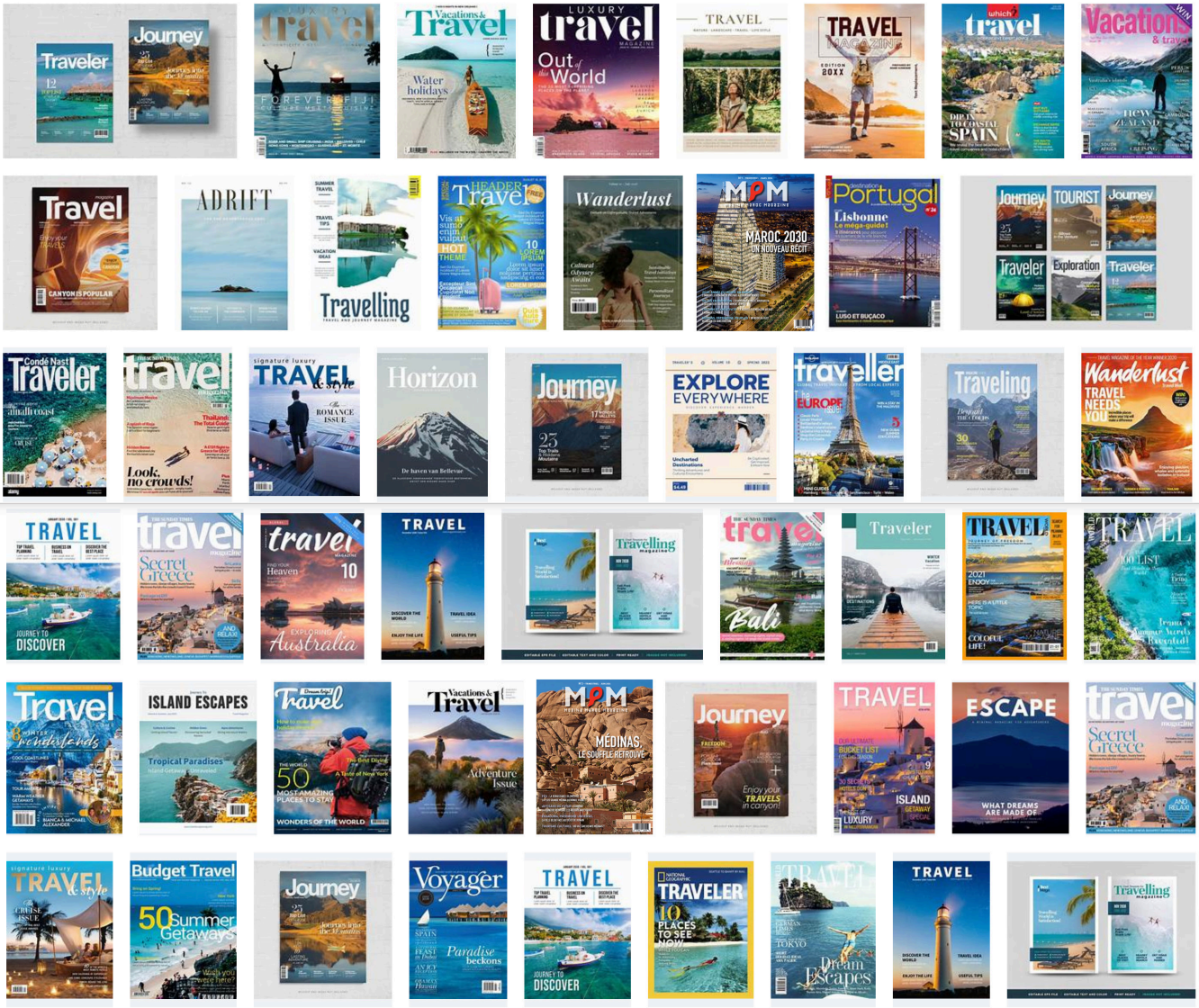
La signature **« Terre d'émotions »**, placée verticalement, enrichit l'ensemble en traduisant la vocation du magazine : raconter un pays intense, influent, sensoriel. Elle ancre l'identité dans un univers précieux lié au voyage et à la découverte.

Pensée selon une **logique internationale**, cette identité s'adapte parfaitement à toutes les langues et à tous les supports : print, digital, réseaux sociaux, web et formats vidéo. Le monogramme MPM conserve partout sa force et sa lisibilité, garantissant une présence visuelle cohérente et durable.

En réunissant modernité, authenticité et fierté, l'identité de MPMAGAZINE devient plus qu'un logo : **un symbole d'union sacrée** des valeurs universelles humaines, élégant et intemporel, parfaitement aligné à la ligne éditoriale.

TERRE D'ÉMOTIONS
MPM
MEDINA MAROC MAGAZINE

EARTH OF EMOTIONS
MPM
MEDINA MOROCCO MAGAZINE


Traveler
Journey
travel
Vacations & Travel
Water holidays
LUXURY travel
Out of this World
TRAVEL
TRAVEL MAGAZINE
which? travel
Vacations & travel
Travel
CANYONS POPULAR
ADRIFT
Travelling
HEADER Travel
Wanderlust
MPM
MAROC 2030
UN NOUVEAU RÉCIT
Portugal
Lisbonne
Journey
TOURIST
Traveler
Exploration
Condé Nast Traveler
travel
Look, no crowds!
TRAVEL & style
THE ROMANCE ISSUE
Horizon
De haven van Bellevue
Journey
EXPLORE EVERYWHERE
traveller
Traveling
Wanderlust
TRAVEL NEEDS YOU
TRAVEL
JOURNEY TO DISCOVER
travel
Secret Greece
travel
Heaven
10
EXPLORING Australia
TRAVEL
DISCOVER THE WORLD
TRAVEL IDEA
ENJOY THE LIFE
USEFUL TIPS
Traveling magazine
travel
Bali
Traveler
TRAVEL
2021 ENJOY
COLORFUL LIFE!
TRAVEL
100 LIST
Travel
8 WINTER WONDERLANDS
ISLAND ESCAPES
Tropical Paradises
Travel
50
MOST AMAZING PLACES TO STAY
WONDERS OF THE WORLD
Vacations & Travel
Adventure Issue
MPM
MÉDINAS, LE SOUFFLE RETROUVÉ
Journey
Enjoy your TRAVELS in comfort
TRAVEL
ISLAND
ESCAPE
WHAT DREAMS ARE MADE OF
travel
Secret Greece
TRAVEL & style
CRUISE ISSUE
Budget Travel
50 Summer Getaways
Journey
Voyager
Paradise beckons
TRAVEL
JOURNEY TO DISCOVER
TRAVELER
10 PLACES TO SEE NOW
TRAVEL
Dream Escapes
TRAVEL
DISCOVER THE WORLD
TRAVEL IDEA
USEFUL TIPS
Traveling magazine


MPM
MEDINA MAROC MAGAZINE
MAROC 2030
UN NOUVEAU RÉCIT
MÉDINAS,
LE SOUFFLE RETROUVÉ
LE MAROC
NUMÉRO SPÉCIAL
SAHARA
TERRE D'UNITÉ, MÉMOIRE ET AVENIR

N°1 - TRIMESTRIEL - 30 MARS 2026

TERRE D'ÉMOTIONS

MPM

MEDINA MAROC MAGAZINE

MAROC 2030
UN NOUVEAU RÉCIT

2030, ANNÉE DU MONDE AU MAROC : COMMENT LE ROYAUME SE PRÉPARE À SON GRAND RENDEZ-VOUS

VILLES EN MUTATION : CASABLANCA, TANGER, MARRAKECH, CES CHANTIERS QUI TRANSFORMENT LE PAYS

CULTURE ET CRÉATIVITÉ : LA NOUVELLE GÉNÉRATION QUI FAIT RAYONNER LE MAROC

RÉGIONS, PATRIMOINE, PEUPLES : UN NOUVEAU RÉCIT MAROCAIN EN CONSTRUCTION

0 123456 789101 2

N°2 - TRIMESTRIEL - 30 JUIN 2026

TERRE D'ÉMOTIONS

MMM

MEDINA MAROC MAGAZINE



MÉDINAS, LE SOUFFLE RETROUVÉ

FÈS : LA RENAISSANCE SILENCIEUSE DE LA PLUS GRANDE MÉDINA DU MONDE VIVANT

ARTISANS DU FUTUR : COMMENT LA JEUNESSE RÉINVENTE LES MÉTIERS ANCESTRAUX

ESSAOUIRA, PATRIMOINE UNIVERSEL : LA VILLE BLEUE FACE AUX DÉFIS DE DEMAIN

TOURISME CULTUREL : OÙ VA L'ÂME DE NOS MÉDINAS ?

0 123456 789101 2

N°3 - TRIMESTRIEL - 30 SEPTEMBRE 2026

TERRE D'ÉMOTIONS

MMM

MEDINA MAROC MAGAZINE

LE MAROC DES TERRITOIRES OUBLIÉS

AZEMMOUR, LA BELLE ENDORMIE : POURQUOI UNE VILLE AU PASSÉ GLORIEUX SE FANE EN SILENCE

SEFROU : DE CAPITALE DES CERISES CITÉ MARGINALISÉE

CES VILLAGES QUI MEURENT : ENQUÊTE SUR LA FRACTURE TERRITORIALE

AGENCES, MINISTÈRES, COLLECTIVITÉS QUI PEUT SAUVER LES VILLES OUBLIÉES ?

0 123456 789101 2

N°4 - TRIMESTRIEL - 30 DÉCEMBRE 2026

TERRE D'ÉMOTIONS

MPM

MEDINA MAROC MAGAZINE

MÉMOIRE ET IDENTITÉ
LE CARREFOUR DE CIVILISATIONS

GRANADA, LE MAROC OUBLIÉ D'ESPAGNE : LES TRACES VIVANTES DE HUIT SIÈCLES D'HÉRITAGE

MELLAHS, ZAOUÏAS, RIBATS : RÉVÉLER LES COUCHES INVISIBLES DE NOTRE HISTOIRE

LA GÉNÉALOGIE DES FAMILLES MAROCAINES : À LA RECHERCHE DU FIL PERDU

TRANSMISSION : QUAND LES GRANDS-PARENTS DEVIENNENT LE DERNIER REMPART DE LA MÉMOIRE

0 123456 789101 2

NUMÉRO SPÉCIAL

FÊTE DE L'UNITÉ - 31 OCTOBRE 2026

TERRE D'ÉMOTIONS

MMM

MEDINA MAROC MAGAZINE



SAHARA

TERRE D'UNITÉ, MÉMOIRE ET AVENIR

L'HISTOIRE LONGUE DU SAHARA MAROCAIN

LES GRANDES FIGURES SAHARIENNES

DAKHLA, LAÂYOUNE, SMARA, BOUJDOUR

LA CULTURE SAHARIENNE

LE SAHARA, MOTEUR GÉOPOLITIQUE ET ÉCONOMIQUE

0 123456 789101 2



VISION

Créer le média de référence qui valorise le patrimoine marocain, ses territoires et ses savoir-faire.

&

MISSION

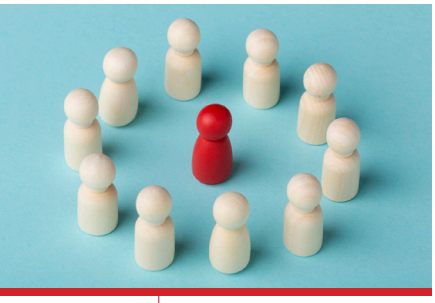
Mettre en lumière l'héritage millénaire du Maroc et soutenir son rayonnement culturel et touristique

LE CONCEPT ÉDITORIAL

MPMAGAZINE est un trimestriel premium soutenu par une plateforme digitale quotidienne, conçu pour valoriser la richesse et la diversité du Royaume. À travers une approche éditoriale exigeante et inspirante, le magazine explore quatre univers essentiels :

- **Patrimoine & Architecture**,
pour révéler l'âme des médinas, des monuments et des savoirs ancestraux ;
- **Savoir-faire & Terroirs**,
pour mettre en lumière les artisans, les traditions et les produits authentiques ;
- **Territoires & Découvertes**,
pour inviter à parcourir le Maroc sous toutes ses formes, des lieux secrets aux horizons emblématiques ;
- **Arts & Style de vie**,
pour célébrer la créativité, l'élégance et les tendances contemporaines.

Ensemble, ces axes font de MPMAGAZINE une véritable vitrine culturelle et touristique, pensée pour inspirer, informer et émerveiller un lectorat exigeant, au Maroc comme à l'international.





Public Cible

Lecteurs : jeunesse Marocaine, décideurs, diaspora, touristes premium.

Annonceurs :
institutions, marques de luxe, banques, hôtellerie, design, aviation...

Positionnement Média

- Un magazine haut de gamme, culturel et moderne. Un média de territoire, utile, narratif et patrimonial.

Diffusion & Audience

- Print trimestriel / Distribution internationale, kiosques premium (Maroc, France , Suisse, Belgique, Québec, Afrique Francophone, Compagnies aérienne, Hôtels et Palace 5 étoiles, Ambassades du Royaume dans le monde, lieux culturels...
- Plateforme digitale quotidienne (0bjectif : 20 millions/an de visiteurs)

Audience attendue : 250 000 lecteurs cumulés sur 12 mois, à travers quatre numéros trimestriels d'exception de 120 pages d'immersion et de voyage.

Pourquoi communiquer dans MPMAGAZINE ?

1. Affinité unique avec les amoureux du Maroc.
2. Positionnement inédit patrimoine x lifestyle.
3. Iconographie haut de gamme.
4. Valorisation d'image immédiate pour les annonceurs.
5. Aligné avec les objectifs du Royaume, ceux d'un Maroc horizontal, sans exception (tourisme, culture, patrimoine).

Offres commerciales (voir Kit-Média)

– Print : pages simples, doubles, placements premium ;
– Digital : articles sponsorisés, vidéos, contenus réseaux sociaux ;
– Expérientiel : événements, partenariats villes & régions.

Engagements responsables

Valorisation des territoires négligés souvent oubliés, métiers artisanaux, tourisme durable, patrimoine matériel et immatériel.



MPMAGAZINE – **Numéro 1** du 30 mars 2026

MAROC 2030, UN NOUVEAU RÉCIT

TEXTE D'INTRODUCTION

À quatre ans de 2030, une année historique où le Maroc accueillera le monde, le Royaume se transforme à grande vitesse.

Ce numéro de fin d'année observe, analyse et raconte ce nouveau récit national : celui d'un pays qui modernise ses infrastructures, valorise son patrimoine, renforce ses régions et affirme son identité culturelle à l'international.

MEDINA y voit un moment charnière, où tradition et futur s'articulent pour redéfinir le Maroc de demain, un Maroc fier, ouvert, ambitieux et profondément enraciné dans son histoire.

TITRES DE UNE

AZEMMOUR, LA BELLE ENDORMIE : Pourquoi une ville au passé glorieux se fane en silence ;

SEFROU : De capitale des cerises à cité marginalisée ;

CES VILLAGES QUI MEURENT : Enquête sur la fracture territoriale ;

AGENCES, MINISTÈRES, COLLECTIVITÉS : Qui peut sauver les villes oubliées ?



MPMAGAZINE – **Numéro 2** du 30 juin 2026

MÉDINAS, LE SOUFFLE RETROUVÉ

TEXTE D'INTRODUCTION

Dans ce premier numéro de l'année, MEDINA explore la renaissance profonde qui traverse nos villes historiques. De Tanger à Essaouira, de Fès à Salé, les médinas marocaines se transforment. Elles deviennent des lieux vivants où se rencontrent tradition, innovation, création artistique et économie locale.

À l'heure où le Maroc s'apprête à entrer dans une nouvelle décennie décisive, ces cités millénaires portent en elles les réponses les plus authentiques à notre quête de sens, d'identité et de continuité.

Ce numéro est un hommage à ces espaces ancestraux qui, malgré les siècles, n'ont jamais cessé d'abriter l'âme du pays.

TITRES DE UNE

- FÈS : La renaissance silencieuse de la plus grande médina du monde vivant ;
- ARTISANS DU FUTUR : Comment la jeunesse réinvente les métiers ancestraux ;
- ESSAOUIRA, PATRIMOINE UNIVERSEL : La ville bleue face aux défis de demain ;
- TOURISME CULTUREL : Où va l'âme de nos médinas ?



MP MAGAZINE – **Numéro 3** du 30 septembre 2026

LE MAROC DES TERRITOIRES OUBLIÉS

TEXTE D'INTRODUCTION

À l'heure où la préparation du Maroc pour 2030 s'accélère dans les infrastructures, le tourisme et la mise en valeur du territoire, une réalité demeure : de nombreuses villes moyennes, villages historiques et cités anciennes restent oubliés.

Ce numéro plonge dans cette fracture invisible, mais pourtant déterminante pour notre avenir.

MEDINA part à la rencontre de ces lieux où la vie ralentit, où les jeunes partent, où les commerces ferment, mais où demeurent un patrimoine exceptionnel, une histoire millénaire et un potentiel immense.

L'enjeu est national : réintégrer ces territoires dans le récit contemporain du Maroc.

TITRES DE UNE

AZEMMOUR, LA BELLE ENDORMIE : Pourquoi une ville au passé glorieux se fane en silence ;

SEFROU : De capitale des cerises à cité marginalisée ;

CES VILLAGES QUI MEURENT : Enquête sur la fracture territoriale ;

AGENCES, MINISTÈRES, COLLECTIVITÉS : Qui peut sauver les villes oubliées ?



MP MAGAZINE – **Numéro 4** du 30 décembre 2026

MÉMOIRE ET IDENTITÉ LE CARREFOUR DE CIVILISATIONS

TEXTE D'INTRODUCTION

Le Maroc est un carrefour de civilisations, un territoire où les siècles se superposent sans jamais s'effacer.

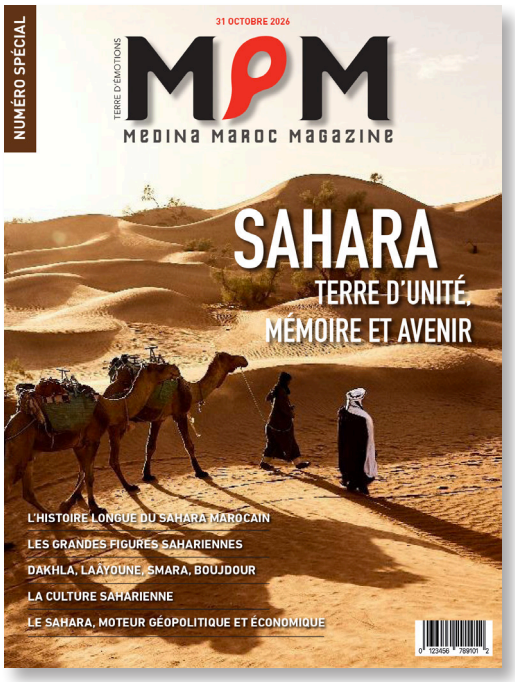
Les traces arabo-andalouses, amazighes, juives, africaines, méditerranéennes ou encore sahariennes forment une mosaïque unique.

Dans ce numéro, MEDINA remonte le fil de cette mémoire multiple, explore les héritages occultés et donne voix aux récits qui ont façonné l'identité marocaine contemporaine.

Parce qu'un pays ne peut écrire son avenir sans connaître intimement son passé, nous ouvrons ici un voyage dans le temps, la transmission et les racines profondes de notre histoire.

TITRES DE UNE

- GRANADA – LE MAROC OUBLIÉ D'ESPAGNE : Les traces vivantes de huit siècles d'héritage ;
- MELLAHS, ZAOUÏAS, RIBATS : Révéler les couches invisibles de notre histoire ;
- LA GÉNÉALOGIE DES FAMILLES MAROCAINES : À la recherche du fil perdu ;
- TRANSMISSION : Quand les grands-parents deviennent le dernier rempart de la mémoire.



MPMAGAZINE – Numéro spécial du 31 octobre 2026
FÊTE DE L'UNITÉ
SAHARA : TERRE D'UNITÉ, MÉMOIRE ET AVENIR

TEXTE D'INTRODUCTION

Le Sahara marocain est plus qu'un territoire : c'est une colonne vertébrale de l'identité nationale.

Espace de voyages, de spiritualité, de résistances, de tribus, de commerce, de culture et d'hospitalité, il incarne l'histoire profonde du Maroc, depuis des siècles de dynasties jusqu'aux défis contemporains.

À l'occasion de la Fête de l'Unité Nationale, MPMAGAZINE consacre un numéro exceptionnel à cette région emblématique, racontée à travers ses hommes, ses paysages, ses récits, ses traditions et ses projets d'avenir.

Ce numéro veut restituer le Sahara dans toute sa vérité comme un espace vivant, une mémoire enracinée, une terre en mouvement, un territoire d'avenir pour le Maroc de 2030 et au-delà.

TITRES DE UNE

1/ L'HISTOIRE LONGUE DU SAHARA MAROCAIN

– Cartes anciennes
– Récits de voyageurs
– Présence dynastique
– Tributs et allégeances historiques

2/ LES GRANDES FIGURES SAHARIENNES

– Chefs de tribus
– Poètes et griots
– Personnalités contemporaines

3/ DAKHLA, LAÂYOUNE, SMARA, BOUJDOUR

PORTRAITS DE CHAQUE VILLE :
– histoire
– société
– économie
– projets 2030

4/ LA CULTURE SAHARIENNE

– Le melhoun et la poésie hassanie
– L'art du thé
– Le style vestimentaire
– L'architecture des ksour

5/ LE SAHARA, MOTEUR GÉOPOLITIQUE ET ÉCONOMIQUE

– Ports, pêche, logistique
– Énergies renouvelables
– Agriculture sous climat extrême
– Afrique de l'Ouest : la porte commerciale





DIFFUSION INTERNATIONALE
10 000 EXEMPLAIRES

(France - Belgique - Suisse - Québec - Sénégal - Côte d'Ivoire)
Média Maroc Magazine bénéficie d'une présence forte dans les quatre zones francophones majeures à haut pouvoir d'achat.

La distribution est assurée dans les points stratégiques suivants :

FRANCE
- Kiosques et librairies premium (FNAC, Relay, Maisons de la Presse) ;
- Aéroports internationaux (CDG, ORLY, Nice, Lyon) ;
- Gares TGV et centres-villes haut standing ;
- Quartiers culturels et touristiques (Le Marais, Montparnasse, Saint-Germain-des-Prés).

BELGIQUE
- Bruxelles, Anvers, Liège : librairies haut de gamme et quartiers institutionnels ;
- Réseau média orienté lifestyle et diaspora marocaine.

SUISSE
- Genève, Lausanne, Zurich : kiosques premium, zones d'affaires et espaces hôteliers ;
- Forte visibilité auprès d'un lectorat international et diplomatique.

QUÉBEC
- Circuits spécialisés diaspora ;
- Boutiques culturelles, librairies indépendantes, espaces universitaires ;
- Quartiers artistiques et centres multiculturels (Plateau, Mile-End).

Objectif : atteindre un lectorat international sensible au patrimoine marocain, au luxe, au tourisme culturel et à la gastronomie.

DIFFUSION PREMIUM AU MAROC : 5 000 EXEMPLAIRES

MPMAGAZINE adopte une diffusion sélective et stratégique au Maroc, alignée avec son image haut de gamme et son contenu d'excellence.











UNE DISTRIBUTION SÉLECTIVE ET STRATÉGIQUE

Kiosques des grandes villes

(Casablanca, Rabat, Marrakech, Tanger, Fès, Meknès, Agadir, Dakhla)

MPMAGAZINE est diffusé dans les lieux à forte valeur culturelle, économique et symbolique, fréquentés par une audience qualifiée, internationale et prescriptrice.

- Espaces urbains premium ;
- Le magazine est présent dans les zones les plus fréquentées et emblématiques ;
- Avenues centrales et quartiers d'affaires ;
- Centres économiques et pôles décisionnels ;
- Quartiers touristiques et culturels ;
- Espaces à proximité des musées, fondations, galeries d'art et institutions culturelles ;
- Boutiques et concept stores haut de gamme ;
- Aéroports internationaux (présentoirs dédiés).

Compagnies aériennes partenaires

MPM vise une présence ciblée au sein des compagnies aériennes partenaires :
- Classe Affaires et Première ;
- Salons VIP et lounges premium ;
- Support de lecture privilégié sur les vols long-courriers et intercités ;
- Ce dispositif garantit une visibilité exceptionnelle auprès d'une clientèle hautement qualifiée, influente et internationale.

Hôtels 5 étoiles & Resorts de luxe

Distribution directe dans :
- Palaces et hôtels 5 étoiles ;
- Resorts premium ;
- Riads de charme haut de gamme.

Clubs privés et lounges exclusifs

Le magazine est proposé :
- Dans les suites ;
- Au sein des bibliothèques et espaces lounge;
- Sur les comptoirs de conciergerie.

Lors d'événements culturels, artistiques ou gastronomiques.
- Instituts culturels internationaux ;
- Maisons de ventes, galeries et foires d'art ;
- Salons professionnels premium (tourisme, design, patrimoine, investissement).
- Yachting clubs et marinas haut de gamme (notamment Tanger, Essaouira, Agadir, Dakhla) ;
- Trains grandes lignes / lounges ferroviaires premium (si partenariat)

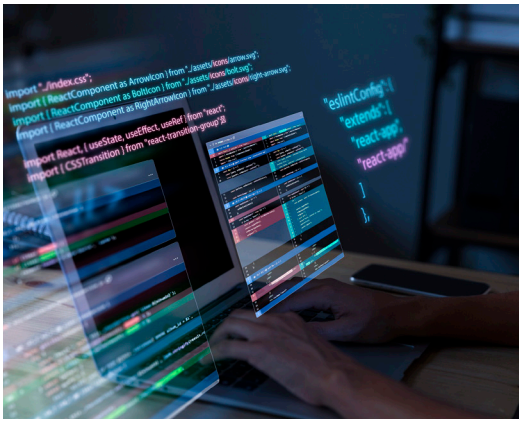
Ces lieux renforcent l'image de MPMAGAZINE comme objet culturel, média de référence et marque de prestige.
Cette diffusion garantit une qualification exceptionnelle de l'audience : voyageurs exigeants, hauts dirigeants, investisseurs, diplomates, créateurs, leaders d'opinion.



PLATE-FORME DIGITALE :

www.medinamarocmagazine.com

Adossé à une plateforme numérique ambitieuse, MP MAGAZINE bénéficie d'une exposition continue :



Site officiel
- Articles exclusifs ;
- Vidéos reportages : terroir, patrimoine, portraits ;
- Dossiers interactifs ;
- Agenda culturel et touristique ;
- Passerelles vers les institutions régionales.

Réseaux sociaux (quotidien)
- Instagram (visuel & lifestyle) ;
- Facebook (grand public qualitatif) ;
- LinkedIn (institutionnel & professionnel) ;
- TikTok (culture & tendances marocaines) ;
- X/Twitter (actualité patrimoniale & culturelle).

Un dispositif conçu pour assurer une présence continue, entre chaque numéro trimestriel, et pour élargir l'audience internationale.

STRATÉGIE GLOBALE : IMPACT, PRESTIGE, VISIBILITÉ

La diffusion de MP MAGAZINE répond à une logique claire :

- Valorisation du patrimoine marocain dans les grands centres culturels du monde ;
- Présence ciblée auprès d'une audience haut de gamme, influente et fidèle ;
- Alliance parfaite entre diffusion print premium et puissance digitale quotidienne ;
- Image forte, institutionnelle, élégante : un magazine ambassadeur du Maroc.